

CITTA' DI
VENEZIA

UFFICIO STAMPA

COMUNICATO STAMPA**Bilancio del Carnevale 2009, l'intervento del sindaco**

Una scelta giusta, quella dell'Amministrazione comunale, di aver creato una struttura dedicata all'organizzazione di grandi eventi, dimostrata dalla complessità di progettare manifestazioni quali il Carnevale di Venezia, che è un grandissimo evento. E' questo il pensiero del sindaco di Venezia, Massimo Cacciari, intervenuto a Ca' Vendramin Calergi alla conferenza stampa conclusiva e di bilancio di "Sensation 2009". Un Carnevale tutto con numeri positivi, come ha ricordato in premessa il presidente dell'Agenzia Venezia Marketing & Eventi, Mauro Pizzigati, sia per numero di presenze in città che per qualità e quantità di spettacoli.

Con l'ingresso dei privati nella compagine societaria, ha ricordato il sindaco, l'Agenzia funzionerà ancora meglio e l'Amministrazione comunale sarà a sua disposizione per risolvere i tanti problemi che un'organizzazione di tale genere comporta, ma senza alcuna intromissione sulle scelte tecniche ed artistiche che spettano unicamente al Consiglio di amministrazione dell'Agenzia stessa. Il Carnevale è andato molto bene – ha annotato il primo cittadino – e in una situazione di crisi come quella attuale l'Amministrazione comunale con le sue società si trova ad essere ancora più impegnata poiché quando a essere minacciato è il settore del turismo, è dovere del Comune sostenere tale economia, fondamentale dal punto di vista sociale e occupazionale. "Il nostro impegno per l'organizzazione di grandi eventi veneziani, attraverso l'Agenzia – ha sottolineato Cacciari – è non solo ribadito, ma sarà in futuro ancora più forte che nel passato, poiché riteniamo che il settore turistico e ricettivo sia fondamentale per la nostra economia, la nostra città, il nostro Paese".

Soffermandosi sulle polemiche di questi giorni a proposito dell'affollamento dei treni in partenza dalla stazione di Santa Lucia, il sindaco ha sottolineato che, una volta evidenziati da parte del Comune a Trenitalia i momenti di criticità "è del tutto evidente che è la stessa Trenitalia, che vende i biglietti, a sapere quante persone si spostano in treno e a doversi attrezzare di conseguenza con treni straordinari o con carrozze aggiunte, cosa non fatta nelle ore critiche, in particolare sulla linea Venezia – Bologna".

Concludendo e ringraziando quanti hanno contribuito all'organizzazione della manifestazione, Cacciari ha evidenziato il forte impegno degli esercenti pubblici che hanno mantenuto una elevatissima attenzione nel rispettare i regolamenti comunali e a mantenere "tutto più ordinato".

Venezia, 25 febbraio 2009 / eb